

# Zukunftskompass®

***Strategischer Navigationsworkshop für  
Führungsteams in Zeiten von KI, Wandel und  
Unsicherheit.***

---

## Worum es beim Zukunftskompass® wirklich geht

Der Zukunftskompass® ist kein klassischer Workshop, kein KI-Seminar und kein Kreativ-Tag.

Er ist ein **strategisches Navigationsformat**, das Führungsteams hilft, in einer zunehmend von KI geprägten Welt **Klarheit, Richtung und Entscheidungsfähigkeit** zu gewinnen.

Entwickelt für Unternehmen, die wissen, dass sich ihre Branche verändert – aber nicht bereit sind, sich treiben zu lassen.

Der Zukunftskompass® bringt **bestehende Positionierung, kulturelle Identität und Zukunftsanforderungen** zusammen und übersetzt sie in handfeste Entscheidungen, priorisierte Handlungsfelder und eine konkrete 90-Tage-Roadmap.

Der Workshop richtet sich an Geschäftsführungen, Top-Leadership-Teams und strategisch verantwortliche Entscheider, die nicht mehr „auf Sicht fahren“ wollen, sondern bewusst die Zukunft gestalten.

## Warum dieser Workshop heute notwendig ist

Die Geschwindigkeit technologischer Veränderungen – insbesondere durch generative KI – stellt Unternehmen vor eine neue Art von Komplexität.

Viele Organisationen stehen vor denselben Fragen:

- *Wo positionieren wir uns in einer KI-dominierten Zukunft?*
- *Was bleibt von unserer Marke, Identität und Differenzierung?*
- *Wo müssen wir mutiger werden – und wo disziplinierter?*
- *Welche Entscheidungen sind überfällig?*
- *Wie verhindern wir operative Hektik ohne strategischen Anker?*

Der Zukunftskompass® beantwortet diese Fragen strukturiert und kompromisslos klar – ohne Techniküberforderung, ohne Buzzword-Bingo.

---

## Das Grundprinzip: Zukunft entsteht nicht von selbst – sie wird entschieden

Der Zukunftskompass® führt jedes Leadership-Team durch eine geschützte, ehrliche und konsequente Standortbestimmung. Haltung und Strategie werden miteinander verbunden:

1. **Was ist unser Kern?**
2. **Was wird sich verändern?**
3. **Welche Rolle wollen wir spielen?**
4. **Wie sieht Mut in unserer Zukunft konkret aus?**
5. **Was tun wir – und was lassen wir?**

Dabei integriert der Workshop zwei entscheidende Perspektiven:

### 1. Bestehende Positionierung

Die aktuelle Markenidentität wird nicht infrage gestellt, sondern **weiterentwickelt**.

Was stark ist, wird geschärft.

Was bremst, wird sichtbar.

Was fehlt, wird ergänzt.

### 2. KI-Zukunft & Branchenentwicklung

Mit Szenarien, Marktlogiken und klaren Trends.

Ohne Panik – aber ohne Illusionen.

So entsteht ein Zukunftsbild, das ambitioniert, realistisch und erreichbar ist.

---

## **Was den Zukunftskompass® einzigartig macht**

### **Strategische Tiefe statt Tool-Demos**

Keine Produktionsbeispiele, keine Tool-Paraden.  
Sondern echte Entscheidungen für die nächsten 3–5 Jahre.

### **Moderation mit Haltung**

Der Zukunftskompass® ist kein Wohlfühlformat.  
Er ist ehrlich, konfrontativ, konstruktiv – und verlangt Haltung.

### **Zukunftsszenarien als Navigationsrahmen**

Nicht „Was macht KI möglich?“, sondern  
„Welche Zukunft kommt wahrscheinlich – und welche Rolle nehmen wir ein?“

### **Einbindung der Stärken & Schwächen**

Die SWOT wird nicht abgearbeitet, sondern als **strategischer Spiegel** genutzt.

### **Fokus auf Entscheidungen, nicht Diskussionen**

Der Workshop reduziert Komplexität so lange, bis Klarheit entsteht.

---

## Die zentralen Bausteine des Zukunftskompass®

- 1. Zukunftsverständnis**
  - Szenarien 2030/2035
  - KI-Effekte auf Markt, Geschäftsmodell und Rollen
  - Risiken, Wendepunkte, Optionen
- 2. Strategische Selbstklärung**
  - Markenpositionierung
  - Identität & Kultur
  - Stärken und blinde Flecken
  - Mut-Matrix: Wozu sind wir bereit?
- 3. Strategische Rollenwahl**
  - Premium Human
  - Resilient Hybrid
  - AI-augmented Leader
  - (oder eigene Definition)
- 4. Der strategische Mut-Test**
  - Was wir tun müssen
  - Was wir nicht mehr tun dürfen
  - Was wir jetzt entscheiden müssen
- 5. KI als strategischer Enabler**
  - nicht als Technik, sondern als Zukunftslogik
  - klare Priorisierung der Hebel
- 6. Die 90-Tage-Roadmap**
  - Fokusfelder
  - Verantwortlichkeiten
  - Priorisierte Schritte
  - Erste Pilotprojekte

---

## Ergebnis des Zukunftskompass®

Jedes Leadership-Team verlässt den Workshop mit:

- 1. einer klaren strategischen Positionierung für die KI-Zukunft**
- 2. einer geteilten Zukunftsentscheidung („Wofür stehen wir?“)**
- 3. einem priorisierten Maßnahmenplan für die nächsten 90 Tage**
- 4. einem gemeinsamen Verständnis über Mut, Rollen und Ambitionen**

## **5. einem Fundament, auf dem KI-Transformation sinnvoll aufbauen kann**

Nur wenn die Richtung klar ist, lohnt sich Tempo.  
Der Zukunftskompass® schafft genau diese Klarheit.

---

## **Für wen ist der Zukunftskompass® gedacht?**

- Geschäftsführungen
  - Familienunternehmen in Übergangssituationen
  - Hidden Champions und Mittelständler
  - Kreativ- und Produktionsunternehmen
  - Technisch geprägte Organisationen
  - Führungs-Teams, die eine neue strategische Linie brauchen
- 

## **Was den Zukunftskompass® von klassischen KI-Workshops unterscheidet**

| <b>Klassischer KI-Workshop</b> | <b>Zukunftskompass®</b>                 |
|--------------------------------|-----------------------------------------|
| Tools, Trends, Anwendungen     | Strategische Zukunft und Positionierung |
| Technikfokus                   | Führungs- und Entscheidungsfokus        |
| Operativ                       | Strategisch                             |
| Was ist möglich?               | Was ist sinnvoll?                       |
| Optionen                       | Entscheidungen                          |
| Hype                           | Klarheit                                |

Der Zukunftskompass® ist nicht für alle geeignet.  
Sondern für Unternehmen, die bereit sind, sich ehrlich mit ihrer Zukunft auseinanderzusetzen – und sie aktiv zu gestalten.

---

## Kurz gesagt:

Der Zukunftskompass® ist **kein Format für „mal kurz informieren“**.  
Er ist ein **Format für Neuausrichtung**.

Für Klarheit.  
Für Mut.  
Für Zukunft.

---