

KI-Standortbestimmung

Dr. Andreas Koller – KI-Business-Navigator

November 2025



INHALT



01 Die Wetterlage

02 Das Navigations-Konzept

03 Der Kompass

04 Die Standortbestimmung

05 Die Varianten

06 Segel setzen!



01

Die Wetterlage



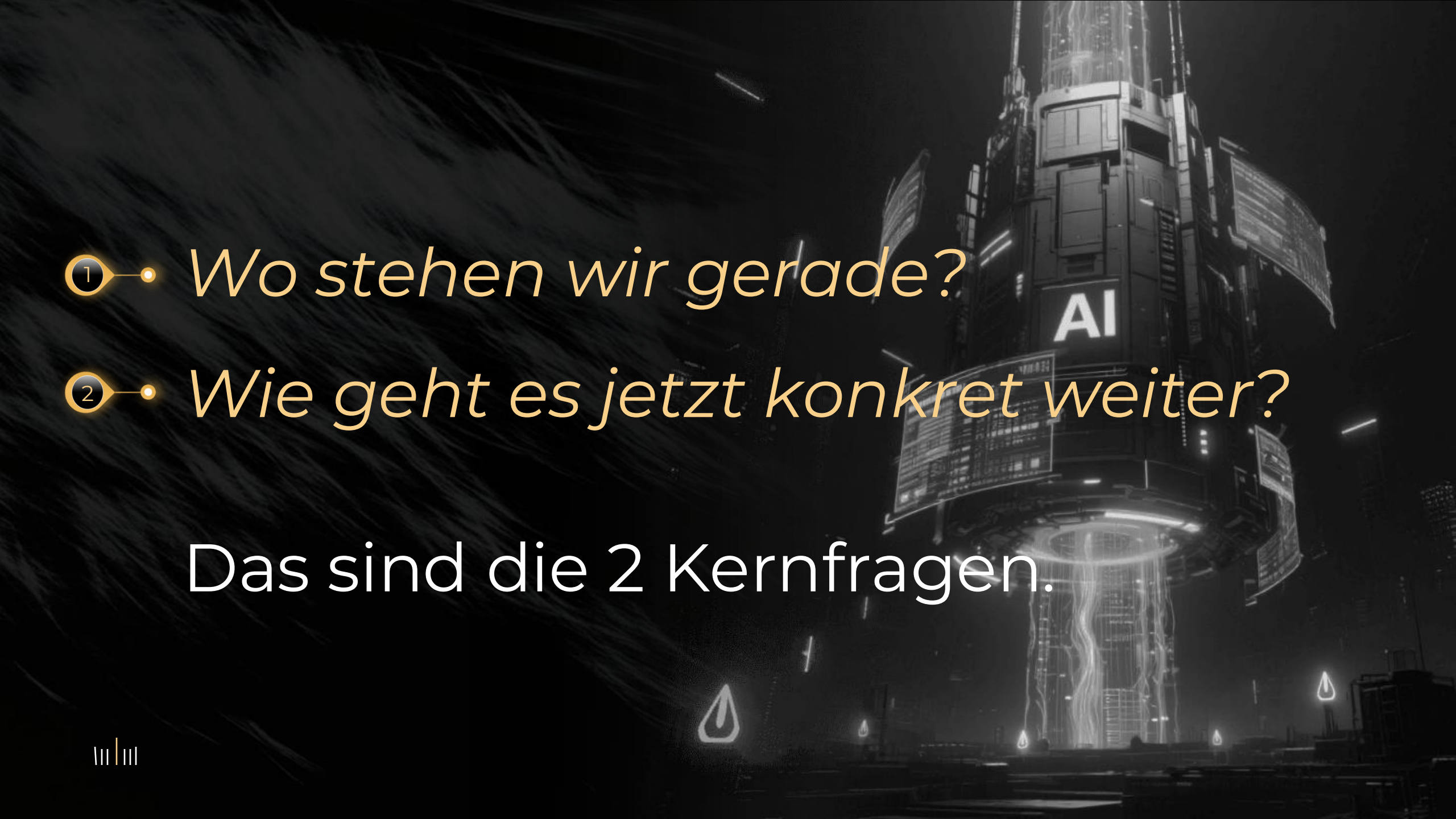
***Wer nicht weiß,
wo er heute steht,
wird morgen nicht mehr wissen,
wo er hingehört.***

Die Wetterlage

Wer nicht weiß, wo er heute steht, wird morgen nicht mehr wissen, wo er hingehört.

Nach einer Zeit des Experimentierens in Silos erfordert nun die nachhaltige und vor allem erfolgreiche Integration von **Künstlicher Intelligenz** in allen Geschäftsbereichen mittelständischer Unternehmen eine fundierte Standortbestimmung.



- 
- A dark, futuristic cityscape at night. A tall, illuminated tower with the letters 'AI' on its side is the central focus. The tower has multiple levels with glowing windows and is surrounded by other buildings and floating digital screens. The sky is dark with some light streaks. The overall atmosphere is high-tech and mysterious.
- ① • *Wo stehen wir gerade?*
 - ② • *Wie geht es jetzt konkret weiter?*

Das sind die 2 Kernfragen.

02

Das Navigations-Konzept



Das Navigations-Konzept

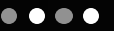


Während technologische Möglichkeiten rasant wachsen, bleiben zentrale Fragen oft unbeantwortet:

- *Wie verankern wir KI strategisch sinnvoll und vor allem wertschöpfend in unserem Unternehmen? #strategy*
- *Wo sind eigentlich die großen effektiven Hebel? #use_cases*
- *Wie gehen wir mit all den regulatorischen Bedingungen um? #governance*
- *Wie nehmen wir unsere Mitarbeiter auf diese Reise mit? #human_first*
- *Wie setzen wir das eigentlich um? #operations*



Das Navigations-Konzept



Genau hier setzt das **Seven Senses for AI**-Konzept an.

Es versteht sich NICHT als weiteres Standardmodell zur Technologieeinführung, sondern als **ganzheitlicher Orientierungsrahmen**, der den Menschen konsequent in den Mittelpunkt stellt – strategisch, kulturell und operativ.

In Zeiten exponentieller Dynamik und wachsender regulatorischer Anforderungen wie dem EU AI Act bietet das Konzept eine **strukturierte, flexible** und **praxiserprobte** Antwort auf die drängendsten Fragen der KI-Transformation.



Das Seven Senses for AI-Konzept

Die Navigatorfragen

Sense of **RESPONSIBILITY**

*Welche regulatorischen
Verpflichtungen
verankern wir bei uns?*

Sense of **PEOPLE**

*Wie befähigen wir unsere
Mitarbeiter, KI erfolgreich
zu nutzen?*

Sense of **INTEGRATION**

*Wie integrieren wir KI
technologisch in unsere
Prozesse und welche
Daten nutzen wir?*

Sense of **OPPORTUNITY**

*Welche konkreten KI-
Geschäftschancen
haben den größten
Mehrwert?*

Sense of **PURPOSE**

*Wie verankern wir KI in
unserer Strategie?*

Sense of **STRUCTURE**

*Wie muss unsere
Organisation zukünftig
aussehen und arbeiten?*

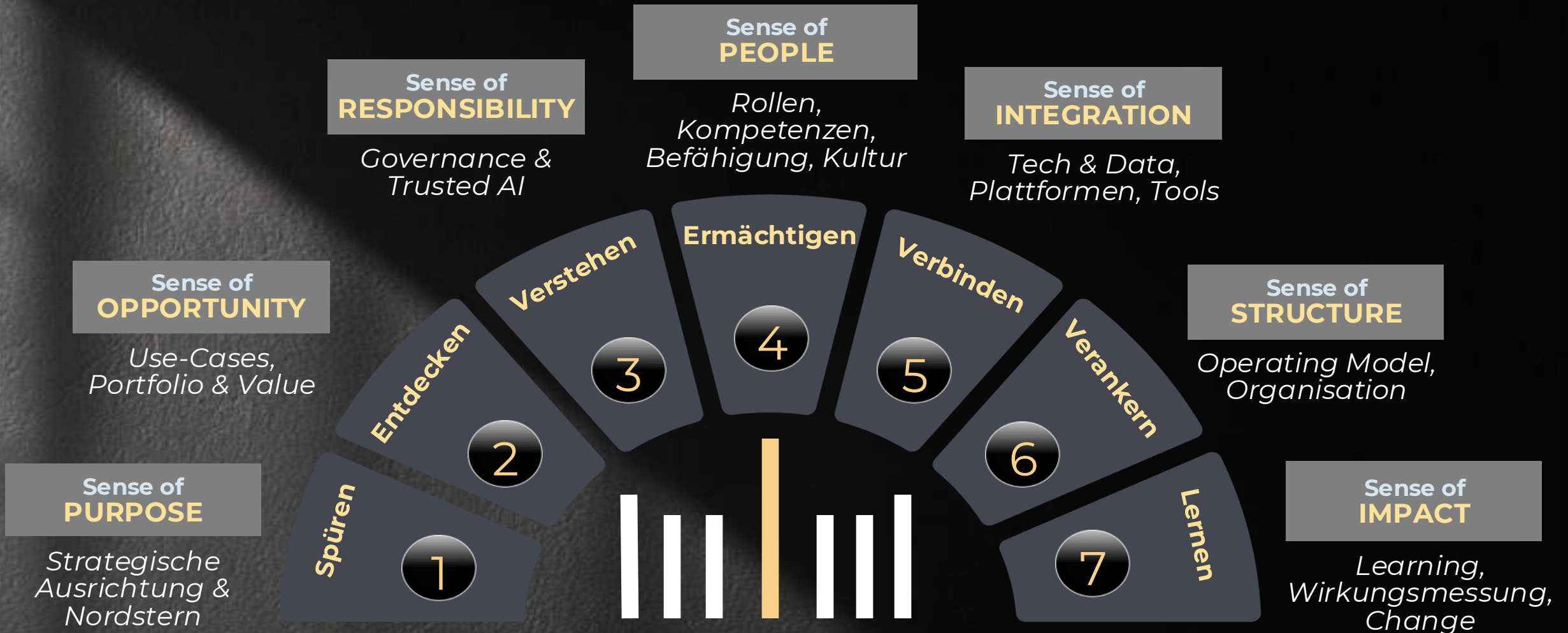
Sense of **IMPACT**

*Woran messen wir den
ökonomischen Wert von
KI und wie lernen wir
schrittweise?*



Das Seven Senses for AI-Konzept

Worum geht es?





03

Der Kompass

Der Kompass

Der KI-Reifegrad!

Das KI-Reifegradmodell stellt einen **zentralen Bestandteil des Seven Senses for AI-Konzeptes** dar. Es erlaubt nicht nur die Bewertung des **aktuellen Entwicklungsstands** eines Unternehmens, sondern erkennt auch die **entscheidenden Einflussfaktoren** und setzt die gewonnenen Erkenntnisse direkt in **umsetzbare Maßnahmen** um. Dabei fungiert das Seven Senses for AI-Konzept als Rahmenwerk, das sämtliche Ergebnisse in sieben klar abgegrenzte Handlungsfelder gliedert.



Die Reifegrad-Stufen



04

Die Standortbestimmung

Das KI-Assessment

Der KI-Reifegrad ist das Steuerungsinstrument auf Ihrer KI-Reise.

Das KI-Assessment zeigt Ihnen:

- Wo Sie wirklich stehen - objektiv, messbar, vergleichbar
- Wo Ihre größten Chancen liegen - für sofortigen ROI
- Wo Ihre kritischen Lücken sind - bevor die Konkurrenz sie ausnutzt
- Wie Ihre Roadmap aussieht - Schritt für Schritt, budgetierbar, planbar

Die emotionale Wahrheit: Es gibt Ihnen zurück, was Unsicherheit genommen hat - **Kontrolle. Klarheit. Zuversicht.**



Die 4 Stufen der Informationssammlung

01

SELBSTBILD

Selbsteinschätzung der
Stakeholder per
Fragebogen

-> *subjektive Evidenz*,
Selbstbild, erster
Reifegrad

02

FREMDBILD

Sichtung von
Unterlagen/Dokumen-
ten, die angefordert
werden

-> *objektive Evidenz*,
Fakten-Abgleich,
Reifegrad stützen

03

SYNCH

Assessment-Workshop,
Präsenz aller Stake-
holder des Projektes

-> *Synchronisation*,
Akzeptanz,
gemeinsames
Verständnis schaffen

04

TIEFE

Interviews mit
verantwortlichen
Mitarbeitern

-> *Praxisnähe*,
Widerspruchsprüfung



5 Schritte im 7-Tage-Programm



Vorbereitung (2 Tage)

01

Briefing Sponsor und Stakeholder. Persönlichen Status Quo einholen (Assessment-Fragebogen an Stakeholder) und auswerten. Dokumente einsammeln

Assessment-Workshop (1 Tag)

02

Präsenztermin!
Alle definierten Stakeholder

Assessment-Interviews (1 Tage)

03

Management und Leads, HR & BR (je 30-45 min)

Analyse/ Scoring & Bewertung (2 Tage)

04

Auswertung aller Materialien & Interviews / 7-Sense-Scoring / Ergebnis-Bewertung
5-Stufen-Scoring, Gap-Analyse, Ableitung 5 Quick-Actions

Ergebnis-Präsentation (1 Tag)

05

Management-Debrief: 90 min Ergebnis-Präsentation und Q&A



Reifegrad als Steuerungsinstrument

...

		0	1	2	3	4
		Awareness	Planning	Piloting	Scaling	Leading
SENSES	1 PURPOSE					
	2 OPPORTUNITY					
	3 RESPONSIBILITY					
	4 PEOPLE					
	5 INTEGRATION					
	6 STRUCTURE					
	7 IMPACT					



KI-Maturity / Reifegrad

Reifegrad als Strategie-Instrument

...



05

Die Varianten

Vier Wege zum KI-Reifegrad

...

01

SMALL

In zwei Tagen liefert SMALL einen ersten Eindruck für kleine Teams. Ideal für einen schnellen Start und niedrige Einstiegshürde.

02

MEDIUM

Mit Interviews in vier Tagen erweitert MEDIUM die Standortbestimmung und bietet breitere Perspektiven.

03

LARGE

In sieben Tagen bietet LARGE eine tiefe Reifegrad-Analyse mit Dokumentenprüfung und bis zu sieben Interviews.

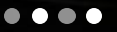
04

INDIVIDUAL

INDIVIDUAL erlaubt flexible Bausteinkombinationen und passt sich individuellen Anforderungen an.



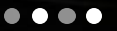
Übersicht & Vergleich (1/2)



	SMALL	MEDIUM	LARGE	INDIVIDUAL
Zielgruppe	Kleine Unternehmen oder Fachbereiche	Unternehmen oder Bereiche mit mehreren Stakeholdern	Unternehmensweites Assessments	Flexibel, je nach Bedarf
Zielsetzung	Erster Eindruck	Erste Standortbestimmung	Tiefe Standortbestimmung	Variabel
Dauer	2 Tage	4 Tage	7 Tage	Variabel
1 Fragebogen	✓ kompakt	✓ Standard	✓ ausführlich	optional
2 Workshop	✓ kompakt	✓ Standard	✓ ausführlich	optional
3 Interviews	✗	✓ 2-3	✓ 4-7	optional
4 Dokumenten-Analyse	✗	✗	✓ ausführlich	optional



Übersicht & Vergleich (2/2)



	SMALL	MEDIUM	LARGE	INDIVIDUAL
Reifegradermittlung	◆ 3 Stufen	▲ 3-5 Stufen	◆ 5 Stufen + Benchmarking	● Wahlweise (3-5)
Scorecard	✓ kompakt	✓ Standard	✓ ausführlich	optional
Roadmap	✓ kompakt	✓ Standard	✓ ausführlich	optional
Teilnehmerzahl	2-4	4-6	6-10	variabel



06

Segel setzen!



***Wenn der Wind des Wandels
weht, bauen die einen Mauern,
die anderen setzen die Segel.***

Deng Xiaoping



Let's talk

Dr. Andreas Koller
KI-Business-Navigator

November 2025

+49 171/3113794
www.andreas-koller.biz
mail@andreas-koller.biz

